

# Coastwatch 2008

## ENQUADRAMENTO GERAL

O projecto Coastwatch relaciona-se com o âmbito de missão da SCIAENA – Associação de Ciências Marinhas e Cooperação, pretendendo envolver a população no diagnóstico e conhecimento do estado dos ecossistemas costeiros, de maneira a sensibilizar e consciencializar os participantes.

## OBJETIVOS 2007

No primeiro ano de participação da SCIAENA na campanha Coastwatch (2007), a actividade foi organizada com o objectivo de apelar à participação do público em geral (fig.1). Foi decidido o dia da actividade apostando-se numa divulgação simples através de folhetos e internet.



Figura 1: Preparação da Campanha Coastwatch 2008

## OBJECTIVOS 2008

A campanha de 2008 teve como objectivo a realização de parcerias que permitissem aumentar a adesão à actividade e a cooperação entre diferentes instituições. Desta forma, contámos com a colaboração do Parque Natural da Ria Formosa (PNRF) que disponibilizou novos percursos e dois técnicos que acompanharam a saída. Contámos também com a colaboração da Faculdade de Ciências do Mar e Ambiente (FCMA) da Universidade do Algarve através da integração da campanha numa saída de campo da disciplina “Diversidade Biológica” leccionada aos alunos do primeiro ano das licenciaturas em Biologia Marinha, Ciências do Mar e Biologia. A SCIAENA responsabilizou-se pela preparação da saída de campo através de uma sessão de esclarecimento sobre a Campanha Coastwatch em Portugal, os seus objectivos e a forma de preencher os questionários (anexo 1) e a produção de um guia de campo (anexo 2).

## DESCRIÇÃO

A actividade decorreu no dia 14/11/08 e contou com a participação de, aproximadamente, 70 alunos e 7 coordenadores - Prof. Doutora Teresa Borges e Prof. Doutor Rui Santos da FCMA, Coronel Rosa Pinto especialista em vegetação, Paula Martins e Nuno Grade técnicos do PNRF, Georg Schreier observador profissional de aves e Helena Guimarães representante da SCIAENA.

Foram realizados 4 blocos: 151/27, 151/28, 151/30, 151/31. Cada bloco foi realizado por, aproximadamente, 20 alunos acompanhado por um dos elementos da coordenação (fig. 2). A participação dos diferentes coordenadores permitiu aos alunos retirar possíveis dúvidas e enriqueceu o conteúdo da saída, pois cada elemento apresentava elevado conhecimento sobre as espécies encontradas e funcionamento do sistema natural. Cada dupla de alunos ficou responsável pelo preenchimento de 1 questionário e teve como material de apoio o mapa da zona e um guia de campo (anexo 2). O guia de campo inclui fotografias a cores das espécies referidas no questionário.

Nota: O sétimo bloco (151/32) foi realizado por apenas um participante.

## CONCLUSÕES

A campanha Coastwatch 2008 foi considerada um sucesso, pois os seguintes objectivos foram alcançados:

- Aumento do número de percursos realizados: 1 percurso em 2007 para 4 percursos em 2008;
- Promoção da colaboração de diferentes instituições relacionadas com a educação, divulgação científica e conservação da natureza;
- Promoção do contacto de alunos universitários com instituições fora da Universidade, o que permitiu adquirir novos conhecimentos sobre o arranjo institucional da área;
- Incentivo e envolvimento dos alunos universitários na participação em acções de educação e protecção ambiental.

Os questionários Coastwatch são elaborados de forma a abranger todo o tipo de público, de diferentes idades e para todas as zonas do país. Este facto pode, de alguma forma, tornar os questionários gerais e incompletos, no que toca ao âmbito da formação académica. Contudo, este aspecto foi superado pela presença de coordenadores com elevado conhecimento científico, que enriqueceram o conteúdo da campanha. A SCIAENA considera a Campanha Coastwatch um excelente exercício de participação, ao mesmo tempo que permite o aumento do conhecimento sobre a zona costeira e os seus ecossistemas constituintes. A flexibilidade e inúmeras possibilidades de estruturação da campanha permitem a sua adaptação às necessidades dos diferentes grupos de participantes.

O Coastwatch 2008 foi preparado com pouco tempo de antecedência devido à necessidade de cumprir o calendário escolar. Esperamos que a Campanha Coastwatch 2009 possa ser preparada com maior antecedência e que a cooperação desenvolvida seja mantida e melhorada.



**Figura 2:** Alunos da FCMA durante a campanha Coastwatch 2008.

Relatório produzido:

Helena Guimarães  
SCIAENA